

เรื่อง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการเพิ่มกลยุทธ์การตลาดแก่วิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค

ความเป็นมา

ปัจจุบันสินค้า OTOP ที่ผลิตจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยนั้น ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ให้ความสนใจเรื่องการตลาดเพิ่มมากขึ้น นอกจากการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ดังนั้นการสร้างจุดเด่น อัตลักษณ์ และความแตกต่างของสินค้าให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้า OTOP ได้มากขึ้น

สำนักเทคโนโลยีชุมชน โดยกลุ่มส่งเสริมมูลค่าเพิ่มและการตลาด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัจจัยที่จะสร้างโอกาสทางการตลาด ได้ดำเนินการโครงการเพิ่มกลยุทธ์การตลาดแก่วิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากกรมวิทยาศาสตร์บริการและผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งในโครงการนี้แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วนคือเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาดเพื่อเป็นการเปิดตัวสินค้า OTOP และสร้างการยอมรับในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ รวมทั้งได้ข้อมูลสำหรับพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสร้างโอกาสทางการแข่งขันในอนาคตต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการเพิ่มกลยุทธ์การตลาดแก่วิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค ได้ลงพื้นที่สำรวจศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาด ใน 5 ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 33 กลุ่ม แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 16 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 9 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 6 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง จำนวน 2 กลุ่ม



ภาพการลงพื้นที่สำรวจศักยภาพผู้ประกอบการ

ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 กรมวิทยาศาสตร์บริการได้เปิดตัวโครงการและจัดสัมมนาเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านกลยุทธ์การตลาดแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายจำนวน 33 กลุ่มที่จะเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายและทดสอบตลาดสินค้า โดยในงานมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านกลยุทธ์การตลาดบรรยายในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์” และหัวข้อ “ออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้โดนใจตลาด” รวมทั้งการให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผู้ประกอบการได้นำผลิตภัณฑ์มาให้ทีมออกแบบวิเคราะห์เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติม โดยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ จากการสัมมนาได้สรุปผลประเมินความพึงพอใจในภาพรวม โดยพิจารณาจากหัวข้อต่าง ๆ คือ เนื้อหาการบรรยายมีประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาการดำเนินธุรกิจ การได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการสัมมนา และการนำเสนอเชิงปฏิบัติการทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด (เท่ากับร้อยละ 56.35 %)



ภาพพิธีเปิดตัวโครงการและการสัมมนาเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านกลยุทธ์การตลาดแก่ผู้ประกอบการ

ในวันที่ 3 - 7 พฤษภาคม 2561 กรมวิทยาศาสตร์บริการได้จัดพิธีเปิดงานกิจกรรมจำหน่ายและทดสอบตลาดสินค้า OTOP ณ ศูนย์การค้า เจเจ มอลล์ (จตุจักร) ภายใต้แนวคิดการจัดงาน OTOP Chic - Art - Craft - Food 2018 โดยมีผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายทั้ง 33 กลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมการแสดง กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและผู้บุคคลทั่วไปเป็นจำนวนมาก โดยตลอดช่วงการจัดงานผู้ประกอบการมียอดขายรวมทั้งสิ้น 2,161,963 บาท ซึ่งสินค้า OTOP ที่ขายดี 5 อันดับแรกมาจากผู้ประกอบการ ดังนี้ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านผาหัง จังหวัดอุทัยธานี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ลายประยุกต์ จังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง จังหวัดมหาสารคาม กลุ่มทอผ้าของขวัญผ้าซิดใหม่-ฝ้าย จังหวัดหนองบัวลำภู และนางลักษณ์ชนมไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาพพิธีเปิดงานกิจกรรมจำหน่ายและทดสอบตลาดสินค้า OTOP ณ ศูนย์การค้า เจเจ มอลล์ (จตุจักร)



ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมจำหน่ายและทดสอบตลาด

ภาพรวมผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP และทดสอบตลาด โดยพิจารณาจากส่วนต่าง ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดจำหน่าย (Product) ด้านการส่งเสริมการขายภายในงาน (Promotion) ด้านสถานที่จัดงาน (Place) และด้านราคาของผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดจำหน่าย (Price) พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก (เท่ากับร้อยละ 43.9. %)

ส่วนภาพรวมผลประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยพิจารณาจากประโยชน์จากการจัดกิจกรรม การสร้างรายได้ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนามาใช้จริง การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การสร้างการรับไปยังผู้บริโภค สถานที่จัดงาน และในภาพรวมการจัดกิจกรรมการทดสอบตลาดในด้านต่างๆ พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด (เท่ากับร้อยละ 44.44 %)

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางจากผู้เชี่ยวชาญนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้ประกอบการสามารถเปิดตัวสินค้าให้เข้าสู่ตลาดและสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 33 กลุ่ม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมมูลค่าเพิ่มและการตลาด สำนักเทคโนโลยีชุมชน กรมวิทยาศาสตร์บริการ

โทรศัพท์ 02 201 7056

โทรสาร 02 201 7055