

## โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนเพื่อการส่งออก

### ความเป็นมา

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ และลำพูน เป็นแหล่งผลิตเซรามิกที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดลำปางได้ชื่อว่าเป็นเมืองเซรามิก โดยมียุทธศาสตร์ของจังหวัดปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ คือ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิก และสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง ผู้ประกอบการเซรามิกของจังหวัดลำปางไม่น้อยกว่า 200 ราย ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และเทคนิคในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิก ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในปัจจุบัน มีลักษณะที่เหมือนกันหรือคล้ายกันมากไม่เกิดความแตกต่างที่โดดเด่นหรือพัฒนาจากเดิม ส่งผลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าและราคาของสินค้าได้ การแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ผลิต ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน เกิดการลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด นำไปสู่การปิดกิจการของผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ซึ่งหากปัญหานี้ไม่รีบแก้ไขจะทำให้มีผู้ประกอบการที่ต้องปิดกิจการเพิ่มขึ้นทุกปี

กรมวิทยาศาสตร์บริการ มีนโยบายในการนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในจังหวัดลำปาง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเซรามิกในภาคเหนือให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและเพิ่มโอกาสในการขยายตลาด โดยการทำงานบูรณาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดเชียงใหม่ และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางซึ่งมีเครือข่ายที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนารูปแบบ และคุณภาพผลิตภัณฑ์เซรามิก รวมถึงด้านการตลาด การดำเนินการครั้งนี้มุ่งพัฒนารายกระดับรูปแบบและคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถจำหน่ายทั้งตลาดในและต่างประเทศได้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมให้ผู้ประกอบการได้ร่วมวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนารูปแบบ ผลและคุณภาพผลิตภัณฑ์เซรามิก รวมถึงด้านการตลาดจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานทั้งในประเทศและมาตรฐานสากล และสามารถนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดด้วยตนเองได้ เป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ นำไปสู่การเติบโตของวิสาหกิจอย่างสมดุล

### สรุปผลการดำเนินงาน

๑. กรมวิทยาศาสตร์บริการ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงโครงการ และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเข้าร่วมโครงการ โดยเป็นวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง และกลุ่มประติมากรรมบ้านป่าตาล และจังหวัดลำพูน 1 กลุ่มคือ กลุ่มปั้นชะปะดงหลวง และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลำปาง 10 ราย เข้าร่วมโครงการ

๒. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ก้าวล้ำ คิดทัน ผู้บริโภค กับ Trend 2016 - 2017” และหัวข้อ “เพิ่มมูลค่าและความแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ออกแบบ” ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน และเชียงใหม่ เพื่อให้ความรู้และแนวคิดแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 50 ราย

๓. จัดทัศนศึกษาพาผู้ประกอบการดูงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากบริษัทที่มีชื่อเสียงและสถานที่สำคัญ ได้แก่ ดอยดินแดง ชั่วศิลป์ พิพิธภัณฑสถานบ้านดำ ศูนย์เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง และวัดร่องขุน จำนวน 1 ครั้ง และจัดประชุมวางแผนในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิต และผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามความต้องการของตลาด

๔. ทีมที่ปรึกษาด้านการตลาดลงพื้นที่สำรวจตลาดเพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค และนำผลจากการสำรวจสรุปข้อมูลให้กับทีมที่ปรึกษาด้านการออกแบบ และทีมที่ปรึกษาด้านการออกแบบลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่ง ที่เข้าร่วมโครงการ

๕. กรมวิทยาศาสตร์บริการลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของโครงการฯ ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2559 ของผู้ประกอบการ จำนวน 9 ราย และร่วมประชุมสรุปความก้าวหน้าของโครงการฯ กับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๖. ทีมที่ปรึกษาด้านพัฒนาการผลิตลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเรื่องการนำผลิตภัณฑ์ส่งยื่นขอ มผช. แก่ผู้ประกอบการ จังหวัดลำปาง 8 ราย กลุ่มประติมากรรมบ้านป่าตาล 2 ราย กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง 2 ราย และกลุ่มปั้นชะปะดงหลวง 1 ราย

๗. ทีมที่ปรึกษา ลงพื้นที่ติดตามผลการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ของผู้ประกอบการ และพาผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ทดลองตลาดในงาน Home & Décor 2016 ระหว่างวันที่ 11 -15 สิงหาคม 2559 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต จำนวน 10 ราย

### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (มผช.) จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยตนเองได้ เพื่อสร้างตลาดใหม่ เป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการเซรามิกในจังหวัดลำปาง เชียงใหม่ และลำพูน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักเทคโนโลยีชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๑ ๗๔๑๐

โทรสาร ๐ ๒๒๐๑ ๗๔๐๘



รูปผลิตภัณฑ์โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนเพื่อการส่งออก