

การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าในการแข่งขันทางการตลาด

ความเป็นมา

ในปัจจุบันประเทศไทยนั้นมีการแข่งขันทางการตลาดค่อนข้างสูงและครอบคลุมไปทุกประเภทธุรกิจ อันสืบเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและในประเทศ ปัญหาค่าครองชีพ ผลผลิตทางเกษตรกรรมที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องพิจารณาและไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนถึงความจำเป็นและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งส่งผลให้ต่อผู้ประกอบการต่างๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผลสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี ๒๕๕๘ ที่ผ่านมานั้น มีภาพรวมที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ไม่ว่าจะเป็นกระเบื้องปูพื้น บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ

ซึ่งจากปัญหาดังกล่าวนี้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต เน้นที่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของตลาดในปัจจุบันรวมถึงการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้กับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ เพื่อเป็นยกระดับและศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด สร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ทำให้จำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น จนสามารถยืนหยัดและแข่งขันต่อไปได้ ซึ่งในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์นั้นซึ่งจะมีทั้งในส่วนของ การผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งทั้งสองอย่างนี้ต้องดำเนินไปในลักษณะควบคู่และมีความสอดคล้องกัน และในปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการหลายรายมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สวยงามมีความแตกต่างจากท้องตลาด

จากปัญหาดังกล่าวนี้ กรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยสำนักเทคโนโลยีชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยการลงพื้นที่ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีความประสงค์ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน และสร้างความแตกต่างของสินค้าจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ให้มีความโดดเด่นดูน่าสนใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ภายใต้ “โครงการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าในการแข่งขันทางการตลาด”

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์ถึงปัญหาของผู้ประกอบการจากข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ บริษัทเปรมประชาคอลเลคชั่น อำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมทางด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยอาศัยแรงงานจากบุคลากรในท้องถิ่น ซึ่งผู้ประกอบการยังมีความต้องการทางด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากท้องตลาดและร่วมสมัย โดยเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ที่สื่อถึงไก่ซึ่งเป็นปี นักษัตรในปี ๒๕๖๐ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในปีต่อไป
๒. ดำเนินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้กับผู้ประกอบการบริษัทเปรมประชาคอลเลคชั่น โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่มาพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ร่วมกับผู้ประกอบการจำนวน ทั้งหมด ๖ แบบ ได้แก่
 - ๑) ชุดแจกันประดับตกแต่งลายเส้นรูปไก่ จำนวน ๓ รูปแบบ
 - ๒) ชุดแก้วกาแฟพร้อมแจกันประดับตกแต่งภาพตัดทอนรูปไก่ จำนวน ๓ รูปแบบ
 - ๓) รูปปั้นประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่ จำนวน ๑ แบบ
 - ๔) แจกันประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่ทรงอ้วน จำนวน ๑ แบบ

๕) แจกกันประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่ทรงสูง จำนวน ๑ แบบ

๖) ขวดเครื่องปรุงอาหารรูปไก่ จำนวน ๑ แบบ

ประโยชน์ที่ได้รับ

เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ให้ดูโดดเด่นน่าสนใจ มีความเหมาะสม สวยงามและแตกต่างจากท้องตลาดทั่วไปทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสทางการขายมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ บริษัทเปรมประชาคอลเลคชั่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิจัยและพัฒนาการออกแบบเซรามิกส์ สำนักเทคโนโลยีชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๑ ๗๓๗๔

โทรสาร ๐ ๒๒๐๑ ๗๑๐๒



ชุดแจกันประดับตกแต่งลายเส้นรูปไก่



ชุดแก้วกาแฟพร้อมแจกันประดับตกแต่งภาพตัดทอนรูปไก่



รูปปั้นประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่



แจกันประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่ทรงอ้วน



แจกันประดับตกแต่งแบบตัดทอนรูปไก่ทรงสูง



ขวดเครื่องปรุงอาหารรูปไก่