

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP

ความเป็นมา

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์มีหน้าที่และบทบาทสำคัญทางการตลาดมากขึ้น เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาคุณภาพและการยืดอายุของสินค้า รวมทั้งการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้า OTOP ที่มีความคล้ายคลึงกันและมีปริมาณที่ออกสู่ตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด จะมีความได้เปรียบในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างจุดขายโดยนำไปเป็นของฝากที่สามารถสร้างความประทับใจระหว่างผู้ให้และผู้รับได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP จะประสบผลสำเร็จได้ในระยะยาวนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ใช้บรรจุภัณฑ์ควรให้ความสำคัญ

กรมวิทยาศาสตร์บริการ จึงให้การส่งเสริมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการทดสอบสินค้า OTOP เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภคกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘ และได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการจัดทำโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า OTOP ทั้ง ๕ ประเภท ได้แก่อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของประดับและของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับ และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า OTOP รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เกิดการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวสู่ตลาดโลกในลำดับต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP มีการดำเนินงานพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า ให้แก่สินค้า OTOP จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น ในพื้นที่ ๒๗ จังหวัด ดังนี้

๑. ภาคเหนือ จำนวน ๗ จังหวัด ได้แก่ เลย เพชรบูรณ์ พะเยา ลำปาง ลำพูน ตาก พิษณุโลก
๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๖ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น อุดรธานี หนองบัวลำภู ร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์
๓. ภาคกลาง ๙ จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท สุพรรณบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์
๔. ภาคใต้ ๕ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล

ประเภทของสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า มีดังนี้

๑. อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ ผลิตภัณฑ์
๒. สมุนไพร จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์
๓. ของใช้ ของประดับตกแต่ง และของที่ระลึก จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์
๔. ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สินค้า OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
2. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. สินค้า OTOP ของประเทศไทยมีคุณภาพและความสวยงามดึงดูดผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการทดสอบสินค้า OTOP เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภคกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักเทคโนโลยีชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๑ ๗๐๕๖

โทรสาร ๐ ๒๒๐๑ ๗๐๕๕

ภาพบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP
โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ด้วยบรรจุภัณฑ์

