

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้านวัตกรรมชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

นางอภาพร สีนธสาร

นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ทั้งในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับวิสาหกิจและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

กรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยสำนักเทคโนโลยีชุมชน ดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถเพิ่มมูลค่าและต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและทรัพยากรในพื้นที่ โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล โดยในปี 2563 กรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้านวัตกรรมชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2563 ณ โรงแรมฮอติเดย์อินน์ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน จำนวน 100 ราย ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นผู้ประกอบการที่กรมวิทยาศาสตร์บริการได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จึงมีความพร้อมในการพัฒนาและสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม โดยการสัมมนาเป็นการบรรยายและฝึกปฏิบัติใน 4 หัวเรื่อง คือ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพและบริการต้นแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน 2) การขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนด้วยดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าและบริการ 3) เทคนิคการสร้างอัตลักษณ์สินค้านวัตกรรมชุมชนด้วยเรื่องเล่า 4) เทคนิคการวางแผนสร้างรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย BMC (Business Model Canvas)

ผลการดำเนินงานเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในครั้งนี้ จึงมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนความเข้มแข็งของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศต่อไป

ภาพประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้านวัตกรรมชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
ระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2563  
ณ โรงแรมฮอเลียอินน์ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

